



KREATIVNÍ PSANÍ VE FIREMNÍ PRAXI

Rozvoj potenciálu a tvůrčího přístupu k písemné komunikaci pro PR, marketing
(KREP-1209)

ÚVOD

Kurz je zaměřen na rozvoj kreativity a tvůrčí přístup k písemné komunikaci především ve firemní (pracovní) praxi. Všímá si nejčastějších "žánrů", s nimiž se v pracovním procesu účastníci setkají. Současně rozvíjí jejich autorský potenciál a tvůrčí, kreativní přístup s maximálním ohledem na efektivitu komunikace. Určeno pro komunikační specialisty, pracovníky PR oddělení, marketingu, reklamy, pro podnikatele a majitele menších firem, obchodníky a další profese, kteří potřebují zefektivnit a zatraktivnit písemnou komunikaci (vně) firmy.

OBSAH

Trénink se zabývá tématy:

- o Co je to "komunikace", jaký má smysl
- o "Asociace" a jejich význam v tvůrčím přístupu k psaní
- o Čeština ve službách srozumitelnosti
- o Optimalizace textu
- o Členění a formátování
- o Nejčastější gramatické prohřešky (pouze vybrané jevy, nejde o kurz gramatiky! - tématu věnujeme cca hodinu)

Věnuje se výkladu a procvičování žánrů:

- o Tisková zpráva
- o PR článek
- o Slogany
- o Rozhovor
- o Odborná přednáška
- o E-mailová komunikace

a práci s nástroji pro rozvoj kreativity a efektivitu:

- o Myšlenkové mapy
- o 3D pohled na řešení úkolů
- o De Bonova metoda v praxi
- o Brainwriting

METODY A FORMA

2 denní interaktivní trénink – komentovaný výklad s převahou praktických cvičení na dané téma, vyhodnocení prací, diskuse. Prakticky, svižně a neotřele vedený workshop s PR odborníkem, ve kterém získáte mnoho užitečných informací, tipů a doporučení.

TERMÍN

8.-9.12.2009 (9,00 – 17,00 hod.)

LEKTOR

Bc. František Tlapák – lektor komunikačních dovedností s novinářskou a PR praxí (tiskový mluvčí)

CENA

6.950,- Kč (resp. 8.271,- Kč vč. 19% DPH)

Kurzovné zahrnuje pracovní a studijní materiály, psací potřeby, coffe break, oběd.

MÍSTO KONÁNÍ

Školící centrum agentury AHA, Na Pankráci 30, Praha 4, metro C – Vyšehrad