

Rámcový přehled učiva rekvalifikačního kurzu Základy podnikání

Standardní délka kurzu je 120 vyučovacích hodin (plus 1 hodin na zkoušky). Kurzy budou vypisovány jako patnáctidenní – 3 týdny celodenní (dva vyučovací bloky denně) nebo jako třicetidenní – 6 týdnů (jeden vyučovací blok denně – dopolední/odpolední/večerní kurzy)

Výuka probíhá na učebně vybavené datovým projektorem, případně počítačem. Školení probíhají vždy od 8:00 do 16:00 hodin, v případě odpoledních kurzů do 18 hodin. Každý posluchač má k dispozici samostatný počítač a obdrží zdarma kvalitní literaturu ke kurzu. Optimální počet posluchačů v kurzu je pět až osm. V průběhu kurzu je k dispozici občerstvení.

Po absolvování kurzu je absolvent připraven pro zahájení podnikání. Orientuje se v právněekonomických podmínkách podnikání. Má základní manažerské a marketingové dovednosti. Orientuje se v problematice evropských fondů a možnostech jejich čerpání. Dovede využít počítač k podpoře svého podnikání. Umí vypracovat vlastní podnikatelský záměr.

Rámcová témata rekvalifikačního kurzu:

- **Administrativa podnikatele - právní minimum pro podnikatele**
- **Ekonomie v podnikání**
- **Manažerské a marketingové dovednosti**
- **Možnosti čerpání z evropských fondů, zpracování projektů**
- **Využití počítače v podnikání**
- **Podnikatelský záměr a jeho struktura**

Podmínkou účasti na rekvalifikačním kurzu je středoškolské vzdělání. Doporučuje se mít představu o svém podnikatelském záměru a k tomu odpovídající profesní znalosti.

Kurz je rozdělen do 6 výukových modulů dle následujících osnov:

1. Administrativa podnikání

- **Právní formy podnikání**
- **Legislativní požadavky pro podnikání**
- **Organizace poskytující služby podnikatelům**
- **Formy podnikání**
- **Živnostenský zákon**
- **Obchodní zákoník**
- **Právní konzultace**
- **Zásady bezpečnosti práce a požární ochrany**

2. Ekonomie v podnikání

- **Daňová soustava**
- **Daňové minimum**
- **Základy daňové evidence**
- **Účetnictví v podniku**
- **Úvěry, půjčky, dotace**
- **Investiční a finanční majetek**
- **Mzdy a pojištění**
- **Sociální pojištění**
- **Zdravotní pojištění**

- Pojištění podnikatelských rizik
- Finanční zdroje a podpory

3. Manažerské a marketingové dovednosti

- Psychologie prodeje
- Prodejní dovednosti
- Základy asertivní komunikace
- Vedení lidí
- Timemanagement
- Jak prezentovat

4. Možnosti čerpání z evropských fondů, zpracování projektů

- Evropské sociální fondy
- Aktuální možnosti čerpání z ESF
- Jak zpracovat projekt na čerpání z ESF

5. Využití počítače v podnikání

- MS Word a hromadní korespondence
- Internet v podnikání
- Výpočty v MS Excel
- Informace o počítačových programech pro účetnictví a podnikání

6. Podnikatelský záměr a jeho struktura

- Význam podnikatelského záměru
- Struktura podnikatelského záměru
- Zpracování vlastního podnikatelského záměru

Metodika, učební pomůcky, didaktická technika:

Metodika výuky je založena na výše uvedené osnově, která je pro potřeby lektorů podrobně rozpracována dle jednotlivých kapitol. Všichni lektori tento kurz vyučují dle této metodiky a je pro ně závazná. V rámci metodiky jsou ke každému bloku vypracovány zkušební příklady, které jsou na konci každého bloku samostatně probírány. Ke každému učebnímu bloku dostává posluchač podkladové materiály k probírané látce vycházející z metodiky výuky. Současně obdrží každý posluchač tištěnou příručku – knihu.

Požadavky na vyučující:

V průběhu celého kurzu se předpokládá účast jednoho lektora s odbornou praxí výuky více jak 6 měsíců v oblasti školení uvedeného programu.

Požadavky na vyučujícího lektora: minimálně středoškolské vzdělání, praxe 6 měsíců v oblasti školení, podrobné znalosti problematiky.

Vyhodnocení průběhu a účinnosti vzdělávací akce:

Na závěr účastníci kurzu absolvují čtyřicetipětiminutový test, který je po vyhodnocení podkladem pro udělení rekvalifikačních osvědčení. 70% úspěšnost tohoto testu je podmínkou k udělení rekvalifikačního osvědčení o úspěšném absolvování rekvalifikačního kurzu. Součástí testu bude i praktické vyzkoušení základních úloh probíraných v uvedeném kurzu.

Současně posluchači v závěru kurzu hodnotí obsahovou náplň, rozsah, studijní podklady a kvalitu a přístup lektora. Tyto podklady slouží k celkovému vyhodnocení kurzů a tím i k dalšímu zkvalitnění celkové úrovně kurzu.